

Taller de activación en sostenibilidad corporativa.

Aumenta la competitividad, la generación de valor y la resiliencia empresarial activando a tus equipos.

inédit



¿Por qué inèdit?

EXPERIENCIA

- 15 años de trayectoria
- 100 proyectos aprox. al año de alcance nacional e internacional
- 500 clientes que han confiado en nosotros

ORÍGENES

Nacemos de los **pioneros** de la ecología industrial y ecodiseño de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).
Evolucionamos manteniendo nuestros orígenes.

FORMAMOS PARTE DE



Métricas circulares



Extraer y analizar datos de impactos ambientales para pasar a la acción

#planes de acción climática y reducción de la huella de carbono
#huella de carbono de organización y producto (ISO14064 y 14067),
#huella hídrica (ISO14046), #ACV (ISO14040), #Indicadores ambientales del EINF #software de apoyo y autogestión a las métricas: èdit

Empresa y cadena de valor circular



Impulsar la economía circular dentro de las empresas y su cadena de valor

#codiseño de estrategias de sostenibilidad y economía circular
#modelos de negocio circulares
#codiseño para cadenas de valor sostenibles.

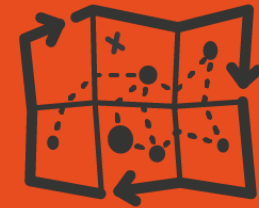
Ecodiseño de productos y servicios



Transicionar a modelos sostenibles a través de un diseño inclusivo y justo con el medio ambiente

#ecodiseño de productos y servicios,
#análisis de la experiencia de usuario
#proyectos tangibles en economía circular basados en la reutilización, remanufactura, reparación, servitización de productos, #simbiosis industrial

Territorio circular



Impulsar la circularidad dentro de los territorios y entidades públicas

#codiseño de políticas y estrategias de promoción de la economía circular para la administración
#capacitación a los equipos de la administración

¿A quién va dirigido?

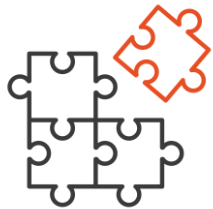
LA PROPUESTA DE VALOR



- **Líderes empresariales** que busquen vincular las **dinámicas, objetivos y retos empresariales** con las **oportunidades** que presenta la economía circular para mejorar su resiliencia y competitividad en el mercado



- **Responsables de sostenibilidad** que desean **eleva el nivel de integración de la sostenibilidad** en la organización de la cuantificación de impacto ambiental hacia el planteamiento de **nuevos modelos de negocio, productos y servicios**.



- **Departamentos de estrategia** que quieran **activar la participación** de todos los departamentos de la organización en un proceso de transformación que genere **más valor en el día a día** empresarial.



- **Equipos de trabajo** buscando **romper silos** y trabajar de forma más integrada y colaborativa a través de entender la sostenibilidad desde una perspectiva **sistémica de ciclo de vida**

¿Cómo planteamos la sesión?

PLANTEAMIENTO DE LA SESIÓN

BIENVENIDA Y PUNTO DE PARTIDA

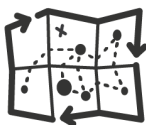
30 min



Bienvenida, ronda de **presentaciones**, estructura y propósito de la sesión. **Punto de partida en materia de sostenibilidad.**

VISIÓN DE CICLO DE VIDA

60 min



Dinámica grupal guiada | Entendemos la operativa de la empresa bajo la **perspectiva del ciclo de vida** y a través de diferentes enfoques: **económico, estratégico y ambiental.**

CAPSULA FORMATIVA

20 min



Introducción a **conceptos básicos de economía circular, sus principios, nuevos modelos de negocio y ejemplos de aplicación reales** que sirvan de inspiración para la generación de ideas y oportunidades.

IDEAR SOLUCIONES

40 min



Dinámica grupal guiada | **Pensamos y compartimos oportunidades, retos y soluciones** vinculadas a la activación de estrategias circulares en la organización.

CONCLUSIONES Y CIERRE

10 min



Dinámica conjunta para **compartir las reflexiones y las conclusiones** clave de la sesión.

¿Qué obtenemos?

RESULTADOS



VISIÓN SISTEMICA Y TRANSVERSAL

Una comprensión de la visión **sistémica de la sostenibilidad** y del **impacto económico y ambiental** asociado a las diferentes **etapas del ciclo de vida**



ALINEACIÓN DE EQUIPO

Una visión de la transformación empresarial conjunta en la que **cada persona se siente representada, responsable y motivada** para trabajar en alcanzar metas colectivas



IDEAS ACCIONABLES

Una batería de **oportunidades específicas** identificadas y vinculadas a los departamentos clave de la empresa



ACTIVACIÓN

Un primer paso para activar el proceso de transición **desde la cuantificación ambiental hacia un modelo de organización** más circular, transformador y resiliente

RESULTADOS

inèdit

Análisis de las fuerzas de cambio
Identificación y estudio de las fuerzas que empujan a la empresa hacia el cambio

L'anàlisi de forces de canvi permet plantejar-se de quina manera les **macrocondicions globals influenciaran i afectaran l'empresa**. Aquestes tendències es poden agrupar entorn de diferents eixos: **ambiental, socioeconòmic, tecnològic o cultural**. Aquest és el resultat de l'anàlisi de les principals forces de canvi per a l'empresa de més a menys rellevants (segons la data de canvi).

Estas son las fuerzas de cambio identificadas y analizadas durante la sesión →

Más información: Adriana Sanz Mirabal - adriana@ineditnova.com

Ejemplo ilustrativo de la identificación de fuerzas de cambio que afectan a la organización

inèdit

Registro del ciclo de vida actual
Elaboración del esquema representativo del ciclo de vida actual de los productos o servicios de la empresa

Este es el ciclo de vida dibujado durante la sesión →

Más información: Adriana Sanz Mirabal - adriana@ineditnova.com

Ejemplo ilustrativo de la representación del ciclo de vida de un producto y/o servicios de la empresa

inèdit

Identificación de las etapas con mayor impacto
Resumen de las etapas del ciclo de vida donde se concentran la mayoría de las emisiones

Categoría	Porcentaje	Emisiones
Categoría 1	4,9%	Emisiones directas
Categoría 2	20,8%	Emisiones indirectas por energía importada
Categoría 3	16,4%	Emisiones indirectas por el transporte

Estas son las etapas con mayor influencia en los impactos totales →

Más información: Adriana Sanz Mirabal - adriana@ineditnova.com

Ejemplo ilustrativo de la distribución de impacto ambiental o huella de carbono en las diferentes etapas del ciclo de vida

inèdit

Identificación de oportunidades
Estudio de las oportunidades para abordar la ecoinnovación desde la realidad empresarial de la empresa.

<p>Ecodiseño de producto Formación y acompañamiento en materia de ecodiseño por categorías de producto.</p> <ul style="list-style-type: none"> > Diseñar pensando en la monomaterialidad, la modularidad y la separabilidad de materiales dentro de un producto. > Estandarizar los procesos de producción (homogeneizar el uso de piezas). > Priorizar el uso de materiales que faciliten el reciclaje (evitar mezclas en tejidos, maderas con ciertos productos químicos, etc.). > Formar al equipo en materia de circularidad para comprometerse con la transformación. > Ecodiseño de los productos de tapicería: evitar el tapizado y fomentar el enfundado. 	<p>Innovación incremental y disruptiva Acompañamiento en proyectos piloto junto con equipos de intraemprendimiento que permitan testar ideas disruptivas antes de escalarlas a nivel organizacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> > Hacking Kave: reutilizar componentes de productos Kave Home para elaborar nuevos artículos. > Reutilizar componentes de productos de proveedores o terceros para elaborar nuevos artículos. > Ecodiseño de servicios para los productos de tapicería: ofrecer el servicio de retapizado. > Crear una plataforma web con guías de reparación, posibilidad de compra de piezas, etc.
<p>Descarbonización de la cadena de valor Análisis e identificación de líneas de actuación clave relacionadas con los proveedores estratégicos de la empresa para avanzar hacia una cadena de suministro sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"> > Avanzar hacia una cadena de proveedores sostenible: packaging, producción, materiales. > Establecer vínculos y colaboraciones con proveedores que utilicen materiales reciclados como materias primas. 	<p>Captura de valor de producto Diseño y coacción de la puesta en marcha de estrategias que maximicen la vida útil de los productos.</p> <ul style="list-style-type: none"> > Fomentar la recarga y el reacondicionamiento de productos. > Mejorar la calidad del proceso de reciclaje de los residuos generados. > Fomentar los servicios de donaciones para productos acabados no aprovechados. > Impulsar las estrategias de preparación para la reutilización para producto acabado y semiacabado. > Mapear recursos sobrantes y explorar sinergias para darles una segunda vida (simbiosis industrial).

inèdit propone las siguientes líneas de actuación →

Más información: Adriana Sanz Mirabal - adriana@ineditnova.com · Elena Badia Elias - elena.badia@ineditnova.com · T. 93 268 34 76

Ejemplo ilustrativo del resumen de oportunidades identificadas durante el taller de activación

¿Qué dicen de nosotros?



Kave Home es una marca de mobiliario y decoración con más de 35 años de experiencia en el sector. Diseña, fabrica y distribuye sus productos en varios países del mundo.



“Inspirador. La actividad inspiró y comprometió a personas clave de diferentes áreas, despertando el interés y motivándolas a ampliar su conocimiento.

Las dinámicas del taller de activación diseñado por inèdit crearon un ambiente de equipo, promocionando la colaboración y el compromiso hacia un futuro más responsable.”

*Alba Obiols
Chieff Sustainability Officer*

Desigual.

Desigual es una marca de moda con origen en Barcelona y 39 años de experiencia en el sector, conocida por su estilo ecléctico y colorido. Diseña, fabrica y distribuye sus productos en varios países del mundo.



“El taller ha servido para involucrar y motivar a distintos departamentos de Desigual en el área de Sostenibilidad, darles una visión global de los impactos derivados de nuestra actividad y poder reflexionar conjuntamente sobre las oportunidades que representa un modelo de economía circular.”

Delia Ibañez
Head of Sustainability

forética

Forética es una organización española que guía a más de 200 empresas asociadas en la integración de la sostenibilidad, la responsabilidad social y el buen gobierno en su estrategia y gestión empresarial.



“La dinámica impartida por inèdit ha sido muy productiva y motivadora. Nos permitió reflexionar y analizar en detalle procesos que tenemos delante de los ojos y quizás no vemos, así como refrescar conocimientos y detectar oportunidades de colaboración en economía circular. Todo esto promoviendo la aportación y la participación de todos los asistentes al taller para cocrear soluciones como grupo.”

Pablo García Fernández
Senior Manager



Girbau es una empresa líder a nivel mundial en soluciones de lavandería profesional, ofreciendo equipos y servicios innovadores para diversos sectores industriales.



"Una jornada muy positiva, involucrando las distintas áreas funcionales de la compañía para idear y proponer conjuntamente. Partiendo de un análisis de la cadena de valor ampliada, identificando riesgos y oportunidades para terminar priorizando aquellas iniciativas de mayor impacto a ser implementadas bajo modelos circulares y sostenibles."

*Joan Vilaseca
Solutions Manager & Sustainability Officer Girbau
Group*



Frit Ravich es una empresa familiar (1963) fabricante de Patatas Chips, Snacks y Frutos Secos con marca propia y distribuidora de marcas externas a los canales Alimentación, Hostelería, Impulso y Granel.



“El taller facilita tomar consciencia de los impactos que genera nuestra cadena de valor mediante una metodología dinámica y participativa. Nos ha permitido visualizar los retos a los que debemos hacer frente como empresa comprometida con un desarrollo sostenible y nos ha proporcionado una herramienta para priorizar planes de acción.”

Meritxell Verdaguer
Category Manager

inèdit

Barcelona (+34) 932 683 476

C/Diputació 37-39, Pasaje interior, Local 6B

Zaragoza (+34) 976 141 212

C/Felipe Sanclemente, 25, 4ª planta