

CURSO DE FORMACIÓN

# ECONOMÍA CIRCULAR Y ECODISEÑO

DESDE EL **17** DE OCTUBRE  
AL **29** DE NOVIEMBRE 2024

¿CUÁL ES EL OBJETIVO  
DEL PROGRAMA?

Este programa de formación busca desarrollar competencias y habilidades en materia de economía circular, ecodiseño y ecoinnovación dentro del colectivo de académicos de las universidades chilenas, con el objetivo de generar una masa crítica de profesionales en dichos ámbitos capaces de trasladar sus conocimientos a estudiantes y proyectos, contribuyendo así a la transformación circular y sostenible del país y sus territorios.

**EL CURSO DE FORMACIÓN: ECONOMÍA CIRCULAR Y ECODISEÑO** es la primera iniciativa del nuevo Laboratorio de Ecodiseño y Ecoinnovación de CircularTec y será parte fundamental de la estrategia de desarrollo del centro.



CIRCULARTEC®

Proyecto apoyado por

CORFO



## ¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El programa está dirigido a académicos y académicas nacionales de distintas disciplinas que busquen desarrollar competencias y habilidades en materia de economía circular, innovación y ecodiseño.

El programa dispone de 25 plazas las cuales se asignarán buscando:

- La variedad en las disciplinas de los participantes.
- Un nivel de experiencia académica adecuado.
- La paridad de género entre los participantes.

## ¿EN QUÉ CONSISTE?

El programa contará con 3 fases diferenciadas:

### 1 Fase preparatoria:

Organización de los participantes en equipos y enlace con las empresas a través de una reunión (y potencial visita) para conocer el contexto de la organización y así poder aplicar mejor los conocimientos que se irán adquiriendo durante el programa y resolver de forma viable el reto planteado.

### 2 Fase online:

6 webinars de 1,5 horas de duración cada uno, impartidos por profesionales senior de la consultora, Inèdit que combinarán teoría y metodología con casos prácticos reales de diferentes sectores y tamaños de empresa. Después de cada webinar, los equipos tendrán la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en el contexto real de las empresas con las que estarán trabajando.

### 3 Fase presencial:

Un taller en formato bootcamp práctico e intensivo de 16 horas de duración en 2 días consecutivos, donde se trabajará por equipos en 5 retos reales propuestos por 5 empresas del territorio. El bootcamp será dirigido por dos profesionales senior de la consultora Inèdit y cada equipo y reto tendrá un tutor de la empresa con la función de asegurar que el trabajo se enmarque en el terreno de lo viable para la misma.



¿DÓNDE Y CUÁNDO  
TENDRÁ LUGAR?

- **Fase online:** Webinars de 1,5 horas desde el **jueves 17 de octubre** hasta el **jueves 21 de noviembre** a las **16:00**.

Jueves <b>17 de octubre</b>	<b>Webinar 1</b> Economía circular, ecoinnovación y ecodiseño. ¿Por qué es importante para la empresa?
Jueves <b>24 de octubre</b>	<b>Webinar 2</b> Modelos de Negocio Circulares.
Miércoles <b>30 de octubre</b>	<b>Webinar 3</b> Métricas de circularidad: ACV, Huellas de carbono y ambientales.
Jueves <b>7 de noviembre</b>	<b>Webinar 4</b> Ecodiseño de productos.
Jueves <b>14 de noviembre</b>	<b>Webinar 5</b> Ecodiseño de servicios.
Jueves <b>21 de noviembre</b>	<b>Webinar 6</b> Estrategia de negocio sostenible.

- **Fase presencial:** Bootcamp de 16 horas en Santiago (sede por confirmar) el **jueves 28 y viernes 29 de noviembre** de **9:00 a 17:30**.



## DETALLES DEL CONTENIDO DEL PROGRAMA

**Webinar 1:** Economía circular, ecoinnovación y ecodiseño. ¿Por qué es importante para la empresa?

**Webinar 2:** Modelos de Negocio Circulares.

**Webinar 3:** Métricas de circularidad: ACV, Huellas de carbono y ambientales.

### CONTENIDO DE LOS 6 WEBINARS ONLINE:

La ecoinnovación es una aproximación que aspira a dar respuesta a los retos ambientales y a aprovechar las oportunidades de negocio, incorporando cambios en toda la empresa, desde el modelo de negocio y la estrategia empresarial hasta el diseño de los productos, los servicios y los procesos productivos, considerando toda la cadena de valor. La sesión introductoria presentará los conceptos básicos que se desarrollarán durante la formación y explicará el contexto que las motiva, así como los beneficios para la empresa.

La forma en que las empresas generan, entregan y capturan valor determina el uso de los recursos necesarios para generar valor económico. Los modelos de negocio basados en la economía lineal están fundamentados en el uso de recursos que, tarde o temprano, acaban convirtiéndose en residuos. En cambio, los modelos de negocio circulares logran que la durabilidad, la reparabilidad o la reutilización sean estrategias no sólo deseables desde un punto de vista ambiental, sino también económico.

El objetivo de este webinar es introducir a los participantes a los impactos, las metodologías de medición, el análisis de ciclo de vida y huella de carbono para las organizaciones y huella de carbono de producto. Explicar ejemplos y casos de éxito para visualizar los puntos anteriores. Conocer las herramientas, softwares y bases de datos disponibles en el mercado y potenciales utilidades. Presentar los puntos clave a tener en cuenta para un plan de descarbonización a partir de la detección de puntos críticos con base en métricas.



Webinar **4**: Ecodiseño de productos.

El objetivo esencial del diseño es reconocer una necesidad para identificar y materializar soluciones que han estado centradas principalmente en los seres humanos, sin tener en cuenta el planeta que habitamos y sin considerar las consecuencias de los productos, hábitos y espacios que diseñamos. Hoy, es necesario interiorizar una práctica de diseño que no excluya al ser humano del entorno que habita, para diseñar soluciones sistémicas que respondan a las necesidades de todos los seres vivos y sienten las bases de un futuro sostenible y habitable considerando retos ambientales y sociales desde la concepción del producto, en donde se define el 80% de su impacto ambiental. Esta sesión introducirá el principio de ecodiseño y los criterios a tener en cuenta para ecodiseñar productos teniendo en cuenta todo su ciclo de vida.

Webinar **5**: Ecodiseño de servicios.

La economía lineal ha generado hábitos desmesurados de consumo de productos, impulsando la propiedad de productos por cada individuo y creando la obsolescencia programada y percibida para fomentar el consumo constante sin estar asociado a una necesidad real. El diseño de servicios es una alternativa para generar valor económico asociado a productos sin la necesidad de acelerar su fin de vida y fomentar su consumo constante. En esta sesión se revisarán los tipos de servicios que existen y cómo se pueden integrar al modelo de negocio para aumentar el valor empresarial y los principios de sostenibilidad de la empresa.

Webinar **6**: Estrategia de negocio sostenible.

El objetivo de este webinar es proporcionar conocimiento que facilite la incorporación de la sostenibilidad y la economía circular en la estrategia empresarial de forma holística. Hablaremos y aprenderemos sobre las fases de este proceso, así como de la innovación y los ecosistemas como herramientas para lograr transformaciones sostenibles, y de las habilidades y comportamientos imprescindibles para hacerlo posible. El contenido estará acompañado de casos reales para poder hacer más tangible aquello que se presente.



AGENDA PRELIMINAR  
DEL BOOTCAMP  
PRESENCIAL:

Jueves **28 de  
noviembre**

**Bootcamp presencial**

- 9:00 Recepción de participantes.
- 9:30 Bienvenida y presentación del evento.
- 10:00 Acercamiento a los 5 retos: las empresas presentarán a los grupos participantes los retos planteados.
- 11:15 Pausa.
- 11:30 Análisis interno: se trabajarán aspectos como por ejemplo la definición del modelo de negocio actual, la representación de la cadena de valor o la evaluación ambiental cualitativa.
- 13:30 Comida.
- 14:30 Análisis externo: se trabajará en el estudio de tendencias y mejores prácticas relevantes para la empresa y el reto propuesto.
- 16:00 Pausa.
- 16:15 Primera aproximación al diseño de soluciones.
- 17:15 Cierre del día 1.

Viernes **29 de  
noviembre**

**Bootcamp presencial**

- 9:00 Recepción de participantes.
- 9:30 Desarrollo de soluciones aplicando estrategias de economía circular y ecodiseño.
- 11:30 Pausa.
- 11:45 Validación de soluciones: según corresponda se trabajará en la validación ambiental, económica, técnica, estratégica, operativa y/o de experiencia de usuario y deseabilidad.
- 13:00 Comida.
- 14:00 Cápsula formativa sobre Greenwashing.
- 14:30 Puesta a punto para la presentación final.
- 15:30 Presentaciones finales a las empresas.
- 17:00 Fiesta de cierre.



LOS FORMADORES  
QUE PARTICIPARÁN  
EN EL PROGRAMA:



**Jordi Oliver y Solà** | **Webinars 1 y 2**

- Doctor en Ciencias Ambientales (2009) con premio extraordinario por la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Corporate MBA (2019) ESADE (Universitat Ramon Llull).
- Certificado en Estrategia de Negocios Sostenibles (2020) Harvard Business School Online.
- Postgrado en Ecodiseño (Elisava/UPF-UAB).
- Postgrado en Ciudad y territorio sostenible (UPC).
- Diploma en Planeamiento energético y desarrollo sostenible (Universidad de Oslo).
- Beca de la Unión Europea para el programa Marie Curie Actions por su participación a la Postgraduate School of Industrial Ecology (PSIE).

Cofundador y director ejecutivo de inèdit, estudio de ecoinnovación estratégica que desde 2009 acompaña a las empresas en su transición hacia una economía circular y descarbonizada. Autor de cerca de 40 artículos en revistas internacionales indexadas en SCI/SSCI, con más de 40 contribuciones en congresos internacionales, 11 capítulos de libro y coautor del libro 'La ecoinnovación como factor clave para la competitividad empresarial'.

Es investigador vinculado al Instituto de Ciencia y Tecnología Ambientales (ICTA-UAB) y ha sido Visiting Research Fellow en la School of Hospitality and Tourism Management de la Universidad de Surrey (Reino Unido).

Seleccionado por la Advanced Leadership Foundation, con sede en Washington DC, como uno de los 300 líderes de opinión españoles en economía circular.



**Aina Cabrero** | Webinar 3 y Bootcamp

- Física con minors en Matemáticas y Business Administration.
- MSc de Ecología Industrial y Economía Circular en Leiden University y TU Delft (Holanda) y Graz University (Austria).

Especializada en estrategias de economía circular y cuantificación ambiental, ha realizado proyectos de evaluación de la Huella de Carbono de diversas empresas y sectores y Análisis de Ciclo de Vida. Ha publicado un artículo científico enfocado a la evaluación ambiental de los sistemas hidropónicos y ha participado en proyectos de ecodiseño y estrategia de empresa que incluyen la facilitación de talleres. Su bagaje académico y profesional le ha permitido trabajar en varios equipos internacionales y transdisciplinarios. Actualmente, forma parte del área de métricas, empresa y territorio de inèdit.



**Manuela Santoyo** | Webinar 4 y 5

- Diseño industrial, Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Máster en investigación en arte y diseño en EINA con especialización en diseño emocional y teoría del comportamiento.

Diseñadora estratégica y Project manager de proyectos de economía circular y ecodiseño.

- Gestión de proyectos de ecodiseño y negocios circulares para instituciones públicas y privadas, de pequeño y gran tamaño en sectores como el textil, agroalimentario, industrial, cosmética y mobiliario, entre otros.
- Diseño de modelo de negocios circulares y estrategias de sostenibilidad a corto y largo plazo.
- Diseño y ejecución de talleres, conferencias y capacitaciones.
- Diseño y desarrollo de productos y servicios, soluciones de envasado y artes gráficas.

Fundadora de una empresa de envases reutilizables para el sector de la restauración con presencia en 9 ciudades españolas actualmente.





- Diseño del modelo de negocio circular de un sistema de devolución y retorno de envases.
- Creación de marca, naming y estrategia empresarial.
- Presencia en proyectos europeos y con ayuntamientos para fomentar iniciativas circulares.

Docencia por temporada del curso de Design Thinking del Instituto Europeo de Diseño.

Más de 3 proyectos internacionales de voluntariado o freelance diseñando soluciones de carácter social y sostenible para organizaciones como UNFPA y Lighthouse Relief.

**Elena Badia Elias** | Webinar 6 y Bootcamp

- Licenciada en Ingeniería Química Superior (UAB).
- Business Administration and Management (UCBerkeley).
- Postgrado en Herramientas y estrategias de Economía Circular (UPC).



Experta en consultoría estratégica, especializada en innovación, sostenibilidad y economía circular. Con experiencia como consultora en Accenture Ámsterdam e Impact Hub Barcelona, donde ha trabajado con empresas de diferentes sectores en el diseño de estrategias de transformación, modelos de negocio, productos y servicios más sostenibles, inclusivos y resilientes, siempre de forma colaborativa con equipos multidisciplinares. Dentro de inèdit Elena es parte del equipo de Desarrollo de Negocio y Responsable de proyectos de Empresa Circular y Ecodiseño.

**REQUISITOS PARA LOS  
PARTICIPANTES**

- Experiencia académica de mínimo 2 años en docencia.
- Poder atender a un mínimo de 5 de los 6 webinars online y a los 2 días de bootcamp presencial (obligatorio).

**\*\*Nota:** El curso se impartirá una vez se cumpla el número mínimo de matriculados.



Arancel **700.000** [formas de pago]

### 1. Transferencia bancaria

- Beneficiario: Corporación Centro Tecnológico de Economía Circular
- RUT: 65.198.274-K
- Cuenta Corriente: 30136946
- Banco: BCI
- Correo: sergio.sepulveda@circulartec.cl
- Asunto: Pago Curso de Formación: Economía Circular y Ecodiseño

### 2. Pago vía Paypal

- Ingresar al siguiente enlace: [circulartec.cl/cursos/](https://circulartec.cl/cursos/)
- Dirigirse a "Pagos internacionales" en la parte inferior de la ventana, encontrando la siguiente opción:

### PAGOS INTERNACIONALES

Curso de Economía Circular Circulartec

Deje una nota para esta compra

Pagará

USD

PayPal

Tarjeta de débito o crédito

- Dejar como nota para esta compra: "Pago Curso de Formación: Economía Circular y Ecodiseño" Pagará: 700.000 (CLP).
- Proceder con las instrucciones para efectuar el pago.

Contacto [cursos@circulartec.cl](mailto:cursos@circulartec.cl)



Inscripción

